

**РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ**  
**ИРКУТСКАЯ ОБЛАСТЬ**  
Администрация муниципального образования  
**«Жигаловский район»**  
**РАСПОРЯЖЕНИЕ**

666402, п. Жигалово, ул. Советская, 25 тел.3-26-06, факс 3-21-69  
[secretar@irmail.ru](mailto:secretar@irmail.ru)

«09» апреля 2020 г. № 221-09

Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования «Жигаловский район»

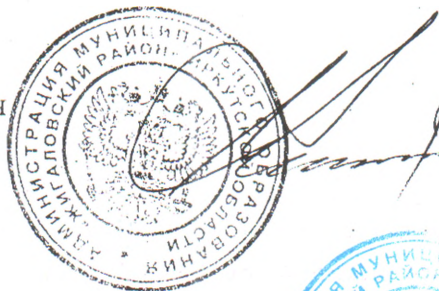
В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», распоряжением Губернатора Иркутской области от 30 марта 2020 года «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Иркутской области», с учетом Перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции на территории муниципального образования «Жигаловский район», утвержденного распоряжением Администрации муниципального образования «Жигаловский район» от 09 апреля 2020 года № 219-од, руководствуясь статьей 31 Устава муниципального образования «Жигаловский район»:

1. Утвердить план мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования «Жигаловский район» (прилагается).

2. Руководителям структурных подразделений Администрации муниципального образования «Жигаловский район», ответственных за реализацию плана мероприятий, обеспечить исполнение соответствующих мероприятий в установленные планом мероприятий сроки.

3. Опубликовать (обнародовать) настоящее распоряжение в муниципальной газете «Жигаловский район» и разместить на официальном сайте муниципального образования «Жигаловский район» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Мэр муниципального образования  
«Жигаловский район»



И.Н. Федоровский

исп. Басурманова Г.А.  
тел. (839551) 32297



**ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ («ДОРОЖНАЯ КАРТА»)  
ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
Жигаловский район НА 2019-2022 ГОДЫ**

| № п/п  | Наименование мероприятия  | Срок исполнения | Наименование целевого показателя, единица измерения | Значение целевого показателя |            |  |            | Ответственный исполнитель |
|--|---|-----------------|---|------------------------------|------------|--|------------|---------------------------|
|  |   |                 |   | 01.01.2019<br>(факт)         | 01.01.2020 | 01.01.2021                             | 01.01.2022 |                           |
| <b>Раздел 1. План мероприятий по развитию конкуренции на товарных рынках, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р</b> |   |                 |   |                              |            |  |            |                           |
| <b>1.1</b>   | <b>Сфера наружной рекламы</b>   |                 |   |                              |            |  |            |                           |
|  | <p><u>Оценка текущего состояния:</u> Согласно пункта 5 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляется ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором. Орган местного самоуправления муниципального района утверждает схему размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности.</p> <p>Схема размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Жигаловский район» утверждена постановлением администрации МО «Жигаловский район» от 25 декабря 2015 г. № 212</p> |                 |   |                              |            |  |            |                           |
|  | <b>Ключевой целевой показатель эффективности:</b><br>доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы, процентов <sup>1</sup>  |                 |   |                              |            |  |            |                           |
| 1.1.1.   | доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы, процентов <sup>2</sup>   | 0               | 0   | 0                            | 1          | Отдел архитектуры и градостроительства |            |                           |

<sup>1</sup> расчет ключевых показателей производится в соответствии с Методикой по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации, утвержденной приказом ФАС России от 29 августа 2018 года № 1232/18. Целевые показатели рассчитываются муниципальным образованием по собственной методике самостоятельно.

<sup>2</sup> в соответствии с пунктом 27 распоряжения Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р не допускается включение в «дорожную карту» фактически выполненных мероприятий с достигнутыми ключевыми показателями. Таким образом, целевые показатели, выражающиеся «наличием чего-либо» с единицей измерения «да/нет», при их фактическом значении на 01.01.2019 как «да», не допускаются для включения в «дорожную карту».

| № п/п | Наименование мероприятия  | Срок исполнения | Наименование целевого показателя, единица измерения | Значение целевого показателя |            |            |            | Ответственный исполнитель |
|-------|---|-----------------|---|------------------------------|------------|------------|------------|---------------------------|
|       |   |                 |   | 01.01.2019 (факт)            | 01.01.2020 | 01.01.2021 | 01.01.2022 |                           |
| 1.2.  | Рынок реализации сельскохозяйственной продукции   |                 |   |                              |            |            |            |                           |
|       | <p><b>Оценка текущего состояния:</b> На территории района осуществляют деятельность по производству и реализации сельскохозяйственной продукции 2 сельхозорганизации: ООО «Еланское», ООО «Рубин» и 21 крестьянско-фермерских хозяйств.</p> <p>Выращиванием зерновых культур в районе занимаются 7 сельскохозяйственных товаропроизводителей. Посевные площади сельскохозяйственных культур в 2018 году составили 886 га. Сельхозпроизводителями приобретено 32,5 тонн элитных семян, внесено 2,2 тонн минеральных удобрений. Под посев 2019 года в районе подготовлено 600 га паров, засыпано 150 т. семян зерновых культур собственного производства, планируется приобрести 20 т. элитных семян. 99 % картофеля и 100% овощей производят личные подсобные хозяйства. В отчетном году объем производства фуражного зерна увеличился на 49 %, средняя урожайность зерновых культур составила в организациях на 12,1 ц/га, в КФХ – 19,3 ц/га. Положительное влияние оказали следующие факторы – благоприятные погодные условия, использование для посева элитных семян и внесение минеральных удобрений. Большая часть сельскохозяйственных товаропроизводителей производит животноводческую продукцию. Относительно прошлого года наблюдается снижение показателей по производству молока. Это связано с сокращением поголовья коров молочного направления и прекращением производственной деятельности МСХП «Дальняя Загора». Продолжается повышение (как и в 2017 году) поголовья коров мясного направления в крестьянских (фермерских) хозяйствах, а так же овец и коз – на 28,5% Рост производства мяса составил 4%.</p> <p>В отчетном году 11 сельхозтоваропроизводителей получили субсидии из областного и федерального бюджетов. Государственная поддержка была направлена на поддержку элитного семеноводства – 233 тыс. рублей, на подготовку низкопродуктивной пашни (чистых паров) – 560 тыс. рублей, на оказание несвязанной поддержки в области растениеводства и компенсации на приобретение ГСМ на весенне-полевые работы– 670 тыс. рублей (в 2 раза превысило показатель 2017 года), на развитие мясного скотоводства – 587 тыс. рублей. Возмещением затрат на проведение кадастровых работ при оформлении сельскохозяйственных земель в собственность воспользовались 3 крестьянско-фермерских хозяйств на общую сумму 111 тыс. рублей. Всего в сравнении с прошлым годом увеличение объема государственной поддержки сельхозтоваропроизводителей составило 42%. Вследствие повышения производства зерна и мяса в 2018 году наблюдается рост выручки от реализации продукции на 62%.</p> <p>Следует отметить как положительную динамику рост на 19,4% среднемесячной заработной платы наемных работников во всех категориях хозяйств, при общем снижении среднегодовой численности в сельхозорганизациях.</p> <p>По программе «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014-2020 годы » в 2018 году получателем субсидии на строительство жилья стала многодетная семья главы крестьянского (фермерского) хозяйства.</p> <p>В рамках данной программы в 2018 году в с. Тутура закончено строительство общеобразовательной школы на 100 мест. Степень готовности на 1 января 2019 года составляла 100%. В отчетном году финансирование данного мероприятия составило 43568 тыс. руб., в том числе из областного</p> |                 |   |                              |            |            |            |                           |



| № п/п   | Наименование мероприятия   | Срок исполнения | Наименование целевого показателя, единица измерения | Значение целевого показателя |            |            |                              | Ответственный исполнитель |
|---|--|-----------------|---|------------------------------|------------|------------|------------------------------|---------------------------|
|   |  |                 |   | 01.01.2019 (факт)            | 01.01.2020 | 01.01.2021 | 01.01.2022                   |                           |
|   | бюджета 41389,6 тыс. руб., местного бюджета – 2557,4 тыс. руб.   |                 |   |                              |            |            |                              |                           |
|   | <b>Ключевой целевой показатель эффективности:</b><br>Оказание консультативно-методической помощи и осуществление документального сопровождения потенциальных участников государственных программ, направленных на развитие сельского хозяйства и сельских территорий, процент к общему количеству субъектов в сфере сельского хозяйства  |                 | 63  | 65                           | 70         | 75         | Управление экономики и труда |                           |
| 1.2.1.  | <b>Целевой показатель эффективности:</b><br>Увеличение реализации сельскохозяйственной продукции, процент  |                 | 1   | 1                            | 2          | 3          |                              |                           |
| <b>Раздел 2. План мероприятий по развитию конкуренции на товарных рынках, установленных в дополнение к утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р товарным рынкам (раздел не обязателен для заполнения муниципальными образованиями, кроме рынка 2.2)</b> |  |                 |   |                              |            |            |                              |                           |
| 2.2.  | <b>Сфера розничной торговли<sup>3</sup></b>  |                 |   |                              |            |            |                              |                           |
|   | <b>Оценка текущего состояния:</b> На территории района осуществляют деятельность в сфере розничной торговли 126 торговых объекта, в том числе магазины 104 (продовольственные – 21, универсальные -83), павильон -1, непродовольственные -21 объект. Кроме того, осуществляют деятельность в сфере общественного питания 3 кафе и 12 столовых (11- в учебных заведениях. В сфере розничной торговли на территории района осуществляют деятельность субъекты хозяйственной деятельности негосударственной формы собственности, существует острая конкуренция в этой сфере деятельности, которую представляют малые и средние субъекты предпринимательства. Продолжают работу постоянные действующие ярмарки, на которых реализуется сельскохозяйственная продукция КФХ и личных подсобных хозяйств. За 2018 товарооборот составил 654359 тыс. рублей, рост в сравнении с 2017 годом – 104,5%. |                 |   |                              |            |            |                              |                           |
|   | <b>Ключевой целевой показатель эффективности:</b><br>Доля хозяйствующих субъектов негосударственных форм собственности   |                 | 97,6  | 99,5                         | 100        | 100        | Управление экономики и труда |                           |

<sup>3</sup> в связи с тем, что региональная «дорожная карта» содержит мероприятия по указанным товарным рынкам, соисполнителями которых являются органы местного самоуправления муниципальных образований Иркутской области, рекомендовано включить указанный товарный рынок (№ 2.2) в муниципальные «дорожные карты».

| № п/п  | Наименование мероприятия   | Срок исполнения | Наименование целевого показателя, единица измерения   | Значение целевого показателя |            |            |            | Ответственный исполнитель    |
|--|--|-----------------|---|------------------------------|------------|------------|------------|------------------------------|
|  |  |                 |   | 01.01.2019 (факт)            | 01.01.2020 | 01.01.2021 | 01.01.2022 |                              |
|  | в общем обороте розничной торговли, %  |                 |   |                              |            |            |            |                              |
| 2.2.1.   | Содействие дальнейшему развитию инфраструктуры розничной торговли в целях повышения удовлетворенности населения уровнем доступности и ассортиментом потребительских товаров  | Ежегодно        | Превышение норматива минимальной обеспеченности населения площадью стационарных торговых объектов в <i>муниципальном образовании Иркутской области, %</i>                           | 1                            | 1          | 1          | 1          |                              |
| <b>Раздел 3. Системные мероприятия по развитию конкуренции в Иркутской области, разработанные в рамках направлений, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р</b><br><i>(раздел не обязателен для заполнения муниципальными образованиями, кроме направлений 3.2-3.4)</i> |  |                 |   |                              |            |            |            |                              |
| <b>3.4.</b>  | <b>Повышение доступности финансовых услуг для субъектов малого и среднего предпринимательства</b>  |                 |   |                              |            |            |            |                              |
| 3.4.1.   | Проведение мероприятий с участием региональных организаций образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, в целях информирования субъектов малого и среднего предпринимательства о финансовых мерах государственной поддержки. | Ежегодно        | Количество мероприятий, проведенных с участием региональных организаций образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, в целях информирования | 0                            | 1          | 1          | 2          | Управление экономики и труда |

| №<br>п/п | Наименование мероприятия | Срок<br>исполнения | Наименование<br>целевого показателя,<br>единица измерения   | Значение целевого показателя |            |            |            | Ответственный<br>исполнитель |
|----------|--------------------------|--------------------|---|------------------------------|------------|------------|------------|------------------------------|
|          |                          |                    |   | 01.01.2019<br>(факт)         | 01.01.2020 | 01.01.2021 | 01.01.2022 |                              |
|          |                          |                    | субъектов малого и<br>среднего<br>предпринимательства о<br>финансовых мерах<br>государственной<br>поддержки |                              |            |            |            |                              |